



Ostbelgien

Cantons de l'Est - Oostkantons

Tätigkeitsbericht 2019

Willkommen in Europas
kraftvollem Garten.

Bienvenue dans
le surprenant jardin
de l'Europe.

Welkom in de ruige
tuin van Europa.







INHALT

1. Vorwort	4
2. Destination Ostbelgien	6
3. Wandern in Ostbelgien	10
4. Raddestination Ostbelgien	16
5. Fakten	18
6. Marketing	24
7. Gremien	38
8. Mandate	49
9. Personal	50

VORWORT

DEM SEKTOR EINE STIMME GEBEN,

so lautete das Ziel der Vorbereitungen in den letzten beiden Jahren für die Gründung einer Vereinigung ohne Gewinnerzielungsabsicht (VoG). Die VoG Tourismusagentur Ostbelgien führt unter gleichem Namen die Aufgaben der Stiftung, nämlich das Destinationsmarketing und die touristische Produktentwicklung, für Ostbelgien fort. Geändert haben sich ausschließlich die Entscheidungswege! Neben den 11 angeschlossenen Gemeinden mit ihren Dachverbänden entscheiden 137 Tourismusanbieter über die Werbemaßnahmen der Ferienregion! Die Verkehrsvereine haben überhaupt erst den Grundstein für eine Tourismusvermarktung in Ostbelgien gelegt und stehen der Tourismusagentur weiterhin beratend zur Seite. Selbstverständlich bleiben die Vereinbarungen mit der Wallonischen Region, der Provinz Lüttich und auf grenzüberschreitender Ebene bestehen!

Auch wenn das Jahr 2019 maßgeblich von dem administrativen und juristischen Übergang der Stiftung zu einem VoG gekennzeichnet war, haben die Aufgaben und Projekte nicht darunter gelitten. So standen in der Produktentwicklung vor allem die Aufwertung der Wanderwege nach Knotenpunkten sowie die Erweiterung der MTB-Strecken im Fokus. Im Jahr 2019 wurden auch die Arbeiten zur Einführung eines Fernwanderweges und des MTB-Rundkurses „Stoneman Ardenne“ aufgenommen, beide sind weitere Leuchtturmprojekte für Ostbelgien. Im Marketing konnte ebenfalls eine bedeutend höhere Reichweite erzielt werden.

Überzeugen Sie sich selbst!

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre,

Sandra DE TAEYE
Direktorin



1953:

Gründung der Vereinigung der Verkehrsvereine der Ostkantone

1986:

Gründung der Stiftung Verkehrsamt der Ostkantone durch Herrn Bezirkskommissar Johann Weynand

1987:

Arbeitsaufnahme des Verkehrsamtes der Ostkantone unter der Direktion von Herrn Manfred Dahmen

2001:

Öffnung des Haus für Tourismus der Ostkantone

2012:

Umzug der Tourismusagentur Ostbelgien in das Haus der DG in Sankt Vith

2011:

Umbenennung der Stiftung Verkehrsamt der Ostkantone in Tourismusagentur Ostbelgien

2010:

Umsetzung des Umstrukturierungsleitfadens unter der Direktion von Frau Sandra De Tæye

2009:

Beginn der Umstrukturierung des Verkehrsamtes der Ostkantone

2017:

Reform der Häuser für Tourismus und Umbenennung in Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien

2018:

Gründung der VoG Tourismusagentur Ostbelgien

2019:

Beendigung der Stiftung Tourismusagentur Ostbelgien und Auflösung durch Gerichtsbeschluss

2020:

Fortsetzung der Aktivitäten von der Stiftung Tourismusagentur Ostbelgien durch die VoG Tourismusagentur Ostbelgien

DESTINATION OSTBELGIEN

Willkommen in Europas kraftvollem Garten.



EINE STARKE MARKE FÜR DIE REGION

Wer als Urlaubsdestination erfolgreich sein will, muss eine authentische Identität schaffen, zu einer Marke werden, die ihre Einzigartigkeit hervorhebt und sowohl die Ostbelgier als Botschafter ihrer Region als auch touristische Zielgruppen anspricht.

Bereits 2018 fanden erste Maßnahmen zur Überarbeitung des Werbeslogans („Claim“) und des Erscheinungsbildes statt. Das neu gestaltete Markenbild („Corporate Identity“) sowie die zentrale Aussage des Claims ‚Willkommen in Europas kraftvollem Garten‘ wurden 2019 weiterführend bearbeitet und konsequent umgesetzt. Die Gestaltungs- und Kommunikationsrichtlinien sollen ein wiedererkennbares und vor allen Dingen eindeutiges Bild der Region wiedergeben.

Demnach wurde die neue graphische Linie und dazu passende Bildsprache über alle Kommunikationskanäle hinweg transportiert: das einheitliche Erscheinungsbild zieht sich von der Internetseite über Druckveröffentlichungen bis hin zum Messestand und zur Arbeitskleidung der Mitarbeiter durch.

Im Zuge der Erneuerung des Markenbildes erhielt die Empfangsstruktur der Tourismusagentur Ostbelgien, das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien, eine neue Fenster- und Innengestaltung.

DIGITALE KOMMUNIKATION STETIG AUSBAUEN

2019 wurden der Ausbau und die Verbesserung der Internetseite sowie der Social-Media-Kanäle weiter vorangetrieben. Seit Bestehen der neuen Webseite im Jahr 2016 konnten die Besucherzahlen auf www.ostbelgien.eu um 124% auf 632.000 gesteigert werden. Allein im Vergleich zum Vorjahr wurde 2019 ein Plus von fast 28% verzeichnet.

Eine große Rolle spielte seit dem Beginn die Anpassung der Inhalte für die Mobilgeräte, die momentan etwa 61% der Nutzer ausmachen. Insgesamt konnte die Tourismusagentur den Anteil der Smartphone-Nutzer seit Beginn der aktuellen Webseite um 363% steigern (318.000 im Jahr 2019).

Im Winter und vor allem bei guten Schneeverhältnissen verzeichnet die Webseite besonders viele Besucher. Im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. März 2019 wurde ein Plus von 40,68% bei den Nutzern im Vergleich zum Vorjahr registriert. Bester Tag 2019 war der 2. Februar mit 8.881 Nutzern (zum Vergleich, bester Tag 2018: 11. Februar mit 5.934 Nutzern).

Die Rubrik Events ist vor allem im deutschen Sprachraum eine viel genutzte Möglichkeit, sich über das Veranstaltungsangebot in Ostbelgien zu informieren. Die Inhalte werden regelmäßig eingepflegt und aktualisiert. Neben den vielen technischen Möglichkeiten, die der Veranstaltungskalender den Partnerbetrieben ermöglicht (Ausdrucken von personalisierten Listen, PDFs) nutzt auch die Tageszeitung GrenzEcho die Agenda, um die Leser über das Wochenendangebot in Ostbelgien zu informieren.

ERWEITERUNG SPRACHVERSION ENGLISCH

Um die Internationalisierung voranzutreiben und auch auf Messen entsprechende Angebote anbieten zu können, wurde beschlossen, verschiedene Rubriken der Webseite www.ostbelgien.eu in einer englischen Sprachversion anzubieten.

Damit erreichen die touristischen Angebote aus Ostbelgien potentiell einen Markt von etwa 340 Millionen englischen Muttersprachlern sowie etwa bis zu 1,5 Milliarden Menschen, die der englischen Sprache mächtig sind. Die Reichweite der Webseite wurde somit erheblich gesteigert.

Ein weiterer Vorteil ist, dass sich die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen (vor allem Google) mit den Keywords in Englisch extrem erweitert hat. Durch die Erhöhung der Sichtbarkeit und des Zielpublikums wird insgesamt das Vermarktungspotential der Webseite und des touristischen Angebotes erhöht.

Bis Ende 2019 wurden die beiden Hauptgeschäftsbereiche Wandern und Radfahren in einer englischsprachigen Version auf die Webseite gebracht. Bis März 2020 folgten die restlichen Rubriken Ausflugsziele und Unterkünfte sowie die Reiseangebote.

VERBESSERTE SICHTBARKEIT DER PARTNERBETRIEBE

Große Anstrengungen wurden seit dem Start der neuen Webseite bei der Ladegeschwindigkeit unternommen – insgesamt konnte die Ladegeschwindigkeit der Homepage seit 2016 verfünffacht werden. Des Weiteren wurden folgende Anpassungen auf der Webseite vorgenommen:

- Einrichtung einer ‚Suchmaschine‘ zur Verbesserung der Sichtbarkeit der Ausflugsziele sowie der Touren- und Unterkunftsangebote.
- Beschleunigter Zugriff auf die Themenseiten durch neues Kachelsystem.
- Verbesserung der Sichtbarkeit der Unterkünfte.

Die Digitalisierung stellt den Tourismus vor großen Herausforderungen. Das Gästeverhalten hat sich aufgrund von online-Buchungen, Bewertungsportalen, der Bequemlichkeit von mobilen Endgeräten, u.a. komplett verändert, worauf die Tourismusagentur Ostbelgien nicht nur in ihrer Art zu kommunizieren, sondern auch in der Entwicklung innovativer Produkte reagiert hat.

VIRTUELLE RUNDGÄNGE

Im Rahmen des Projektes „Panoramatafeln“ (s. Wandern in Ostbelgien, S. 13) wurde die Webseite um die Rubrik „Virtuelle Rundgänge“ erweitert. Diese bietet interaktive Panoramafotos (zum Teil im 360° Format) sowie eine Karte, auf der die POIs (Sehenswürdigkeiten) zu sehen sind. Mit weiteren Klicks kann der Nutzer immer tiefer in die Thematik eintauchen. Durch die virtuellen Rundgänge erhält der Gast bereits vor Reisebeginn einen Eindruck dessen, was ihn vor Ort erwartet. Einheimische erhalten die Möglichkeit, die eine oder andere Sehenswürdigkeit in der Heimat neu zu entdecken.



INTERREG VA-PROJEKT

„DIGITALE TOURISMUSMANAGEMENT FÜR DIE GROSSREGION“

Im Jahr 2019 stand die qualitative Vertiefung der Ergebnisse der Projektaktion „Online-Marktforschung“ für die Entwicklung einer Content-Strategie im Mittelpunkt. Es wurden Kommunikationshandbücher erstellt, die eine passgenaue Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen ermöglichen und als Grundlage für die Content-Strategie dienen.

In diesem Rahmen fand am 3. April 2019 in Eupen bei der Regionalkonferenz der erste Workshop zum Thema Content-Strategie und Kommunikation in Zusammenarbeit mit der Agentur Netzvitamine aus Hamburg (D) statt.

WANDERN IN OSTBELGIEN



Der Trend zu aktiver Bewegung in der Natur setzt sich fort und somit gehört Wandern weiterhin zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten im Tourismus.

Die Positionierung Ostbelgiens als Top-Wanderregion wurde 2019 weiter vorangetrieben. Das flächendeckende Wanderwegenetz dient als Grundlage für die Entwicklung von thematischen Wanderwegen sowie eines Leitwanderweges in Ostbelgien.

NEUE BESCHILDERUNG NACH WANDERKNOTENPUNKTEN

Im Frühjahr 2019 wurde die Beschilderung des Wanderknotenwegenetzes, nach der seit 2016 bestehenden, digitalen Grundlage, auf dem Terrain realisiert. In der ersten Phase wurden rund 900 km Wanderwege in den 5 südlichen, deutschsprachigen Gemeinden Ostbelgiens neu beschildert.

Die Beschilderungsplanung sowie die Entwicklung eines Wegemanagementmoduls wurden mithilfe von LEADER-Fördermitteln der Programmperiode 14-20 finanziert. Ziel des Projektes war es das digitale Wanderwegenetz im Gelände sichtbar zu machen, um den Wanderern eine bessere Orientierung zu ermöglichen.

Am 15. September 2019 fand die offizielle Eröffnung im Rahmen eines Festaktes in Manderfeld/Büllingen statt. Vertreter der regionalen Presse und aus der Politik nahmen an der Eröffnungsfeier teil. Aus gegebenem Anlass wurde ein Fotosuchspiel auf dem Wanderknotenwegenetz organisiert. Das eigens hierfür entwickelte online-Modul mit Auswertungssystem kann auch für zukünftige Maßnahmen eingesetzt werden.

Um ein flächendeckendes und einheitliches Wanderwegenetz in der Deutschsprachigen Gemeinschaft einzuführen, soll die Beschilderung der vier nördlichen Gemeinden im Anschluss umgesetzt werden. Hier stehen nochmals 450 km Wanderstrecken an, die nach Knotenpunkten beschildert werden müssen.

Die beiden frankophonen Gemeinden Malmedy und Waimes haben ihre 45 Wanderschleifen in Eigenregie überarbeitet und neu beschildert.

Im Zuge der neuen Beschilderung hat die Tourismusagentur Ostbelgien eine neue Kartengrundlage für die topografischen Wanderkarten in Zusammenarbeit mit dem Nationalen Geografischen Institut entwickelt, die sich für die Abbildung der Wanderstrecken nach Knotenpunkten deutlich besser eignet.

Die Genusstouren wurden auf die neuen Knotenpunkte verlegt und in einer überarbeiteten Broschüre veröffentlicht.

OSTBELGIENSTEIG – EIN NEUER LEITWANDERWEG FÜR DIE REGION

Im Rahmen des EMR-Interregprojektes RANDO-M soll bis 2021 ein neuer Leitwanderweg in Anbindung an den Eifelsteig entstehen. Für die Umsetzung dieses Top Trails steht ein Gesamtbudget in Höhe 795.861,62 Euro, wovon 50 % von der Europäischen Union kofinanziert werden, zur Verfügung. Die Deutschsprachige Gemeinschaft trägt die Kofinanzierung für die Infrastrukturkosten in Höhe von 195.000 € innerhalb des Projektes. 2019 trat die Umsetzung in eine entscheidende Phase, bei der die vorläufige Streckendefinierung anhand einer SWOT-Analyse festgelegt wurde. Im Zuge der Projektumsetzung wurden die Ausschreibungen für die Streckenexpertise, die Beschilderung sowie die Landschaftsinzenierung vorbereitet. Im Rahmen der Kompetenzaneignung nahm der Projektverantwortliche am 21.11.2019 an einem Wandersymposium in Kitzbühel (A) teil. Durch die Teilnahme an dem Fachseminar konnten wertvolle Kenntnisse im Bereich Zertifizierung von Wanderbetrieben sowie Erwartungshaltung der Gäste gesammelt werden.





AUF GR-WEGEN DURCH OSTBELGIEN

Die Tourismusagentur Ostbelgien vermarktet nach wie vor Pauschalreisen im Bereich Wandern und Radfahren. Infolge einer Kontrolle seitens des Wirtschaftsministeriums wurde das Vermarktungsinteresse der Partner und der Tourismusagentur Ostbelgien evaluiert und die Verkaufsbedingungen neu ausgearbeitet. Ein zeitweiliger Verkaufsstopp der Wander- und Radpauschalen während 3 Monaten führte zu einem zwangsläufigen Rückgang des Umsatzes im Jahr 2019. Die beteiligten Partnerbetriebe haben sich ganz klar für die Fortsetzung der Organisation und des Verkaufs von Pauschalangeboten „ohne Gepäck“ ausgesprochen.

PANORAMATAFELN INSZENIEREN DAS LANDSCHAFTSBILD OSTBELGIENS

Um die Attraktivität der Wander- und Radwege in Ostbelgien zu steigern, wurden 2019 die ersten Panoramatafeln an folgenden Standorten aufgestellt: Zwei in Eupen und je eine in Holzheim, Rocherath-Krinkelt, Medell und Malmedy. Besucher erfahren Wissenswertes zu Landschaft, Geschichte und Kultur Ostbelgiens. Weitere Tafeln in anderen Gemeinden sind dank Leader-Förderung in Planung mit dem Ziel, dass diese sich als eigenständiges, touristisches Produkt wie ein roter Faden durch die gesamte Region ziehen. Am 25.7.2019 wurde das Konzept der Presse vorgestellt. Ergänzend hierzu wurde die Internetseite www.ostbelgien.eu um die Rubrik ‚Virtuelle Rundgänge‘ erweitert (s. Destination Ostbelgien, S. 8).

RADDESTINATION OSTBELGIEN

Radfahren in einer Naturregion ist Trend. Zudem hat sich das Radfahren in den letzten Jahren zu einem Breitensport entwickelt. Neueste Entwicklungen im Bereich des e-biking machten auch Mittelgebirgsregionen zugänglich.

Durch den qualitativen und quantitativen Ausbau der Angebotspalette für Genussradler, Tourenfahrer und Mountainbiker profilierte sich die Ferienregion Ostbelgien als beliebte Raddestination.

DER VENNBahn RADWEG – EIN LEUCHTTURMPROJEKT FÜR OSTBELGIEN

Der Vennbahn Radweg ist weiterhin ein Leuchtturmprojekt für die Region. Die Beliebtheit des Radweges ist nach wie vor bei Einheimischen als auch bei Gästen ungebrochen; zahlreiche internationale Auszeichnungen belegen die Qualität dieses Angebotes.

Um auch zukünftig höchsten Qualitätsansprüchen gerecht zu werden und eine stetige Weiterentwicklung des Produktes zu garantieren, wurde die Einrichtung einer transnationalen Vennbahn Koordinationsstelle zwischen Deutschland, Belgien und Luxemburg beschlossen. Diese soll langfristig die Vermarktung und Steuerung aller wichtigen Prozesse rund um die Vennbahn gewährleisten. Der Projektverantwortliche wurde zum ADFC Regionalbeauftragten ausgebildet. Zur Auffrischung der Kompetenzaneignung nahm er im Oktober 2019 am ADFC-Radtourismuskongress in Duisburg (D) teil. Außerdem wurde die Vennbahn erneut als Best Practice Beispiel auf einem europäischen Kongress der European Greenways Association, diesmal in Dungarvan/Irland, präsentiert.



Die viersprachige Webseite www.vennbahn.eu ist das zentrale Marketing- und Kommunikationsinstrument für die Vennbahn. Im Oktober wurde die gründlich überarbeitete Vennbahn Webseite online geschaltet. Ziel dieser Überarbeitung war in erster Linie eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit durch eine zeitgemäße Oberfläche und technische Anpassungen im Backend. Hauptmerkmal ist hierbei die vermehrte Nutzung von kurzen Videosequenzen rund um den Vennbahn Radweg sowie eine strategische Content-Entwicklung.



STONEMAN¹ ARDUENNA - EIN NEUES SPEERSPITZEN- PRODUKT FÜR OSTBELGIEN

Die bereits 2018 eingereichte Kandidatur wurde 2019 bestätigt und Ostbelgien erhielt den Zuschlag für die Ausrichtung des Stoneman Arduenna. Im September 2019 unterzeichnete Frau Ministerin Weykmans, Tourismusministerin der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, die entsprechende Absichtserklärung mit Stoneman International.

Im Herbst 2019 wurden die Genehmigungen zur Streckenführung bei Gemeinden und Forstämtern eingeholt. Eine Streckenvermessung wurde noch im Dezember vorgenommen um das genaue Profil des Arduenna und die verschiedenen Bodenbeschaffenheiten zu bestimmen.

Zur Bewerbung des Stoneman fand im Herbst ein Fotoshooting statt und Mitte November ging die offizielle Webseite des Stoneman Arduenna in einer Basisversion online.

Die Eröffnung des Stoneman Arduenna ist in 2020 geplant.

¹ der ehemalige MTB-Champion Roland Stauder gründete das internationale Konzept Stoneman, das sportliche Herausforderung und Naturerlebnis verbindet. Es darf nur einen Stoneman pro Land geben.

NEUE BESCHILDERUNG DES RADWEGENETZES

Die neue Beschilderung des Radwegenetzes wurde 2019 fortgesetzt. Diese gestaltete sich in 3 Arbeitsphasen, die von der Tourismusagentur Ostbelgien begleitet wurden. Die Gemeindegebiete von Lontzen und nördlich von Kelmis, Bütgenbach und Büllingen sowie Waimes und Amel wurden neu beschildert.

Entsprechend der Erneuerung der Beschilderung wurde die kostenlose VeloTourkarte zweimal aktualisiert. Parallel dazu wurden der online-Routenplaner und das Wegemanagementmodul aktualisiert.

EIN FLÄCHENDECKENDES MOUNTAINBIKE NETZ FÜR OSTBELGIEN

Im Rahmen der Projektkoordination Leader Nord erfolgt die Entwicklung eines flächendeckenden, zusammenhängenden und grenzüberschreitenden Mountainbike Netzes im Norden Ostbelgiens. Die Ausarbeitung von 3 MTB-Schleifen erfolgte im Auftrag der Gemeinden.

Mit dem Ziel, einen objektiven Blick auf die unterschiedlichen Standpunkte zu erlangen, wurde im August ein Experte mit der Begutachtung des entworfenen Streckennetzes beauftragt. Der Fokus lag hierbei auf Sicherheitsaspekten, dem Naturschutz und möglichen Nutzerkonflikten sowie dem allgemeinen Erlebniswert. Nach der Befahrung wurden zwei Hauptzielgruppen definiert, deren Ansprüche an das Netz erfüllt werden müssten, um eine funktionierende Nutzerlenkung zu erreichen. Hierbei handelt es sich zum einen um das MTB-Segment „Tour“, dessen Fokus vor allem auf dem Naturerlebnis durch ein beschildertes, befestigtes Terrain liegt, und dem weitaus größeren MTB-Segment der AMEN-Gruppe (All Mountain and ENduro), welches neben dem Naturerlebnis auch das Abenteuer, Ausdauer und Technik sucht. Für diese Gruppe bedarf es eines Mindestmaßes an technischen Trails in natürlichem, unwegsamem Gelände. Sind diese Ansprüche nicht erfüllt, kann eine gewünschte Nutzerlenkung nicht funktionieren.

In seinem Fazit kommt der Experte zu dem Schluss, dass das Netz, nicht zuletzt dank seines hohen Singletrail-Anteils, über einen hochqualitativen Charakter aus Sicht der Zielgruppen verfügt.

Das Streckennetz wurde der zuständigen Forstverwaltung zur Genehmigung vorgelegt. Eine definitive Entscheidung steht noch aus.

FAKTEN

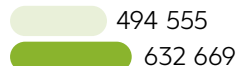
A. www.ostbelgien.eu

Vergleich 2019 vs. 2018

(Quelle: Google Analytics)

● 2018
● 2019

Nutzer **+27,93%**



Sitzungen **+26,22%**



Seitenaufrufe **+2.01%**



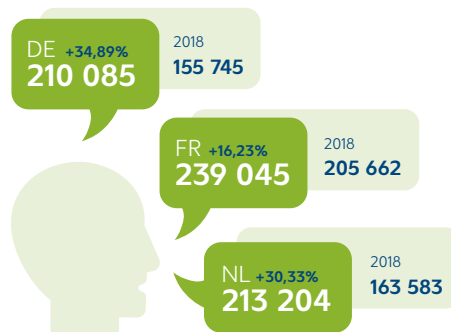
Durchschnittliche Sitzungsdauer **+17,82%**



Nutzer nach Sprachversion

Aufteilung nach Sprachversion der Webseite (DE/FR/NL)

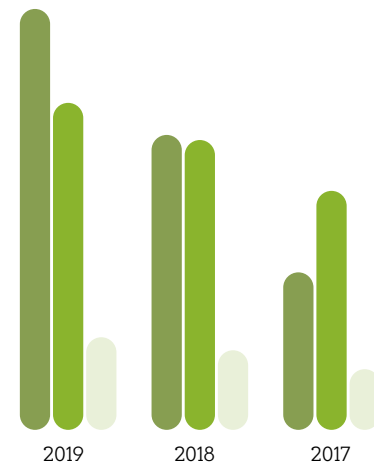
(Quelle: Google Analytics)



Entwicklung der Nutzer nach Geräten

2017-2019

● Mobilgeräte (Smartphones)
● Desktop
● Tablet

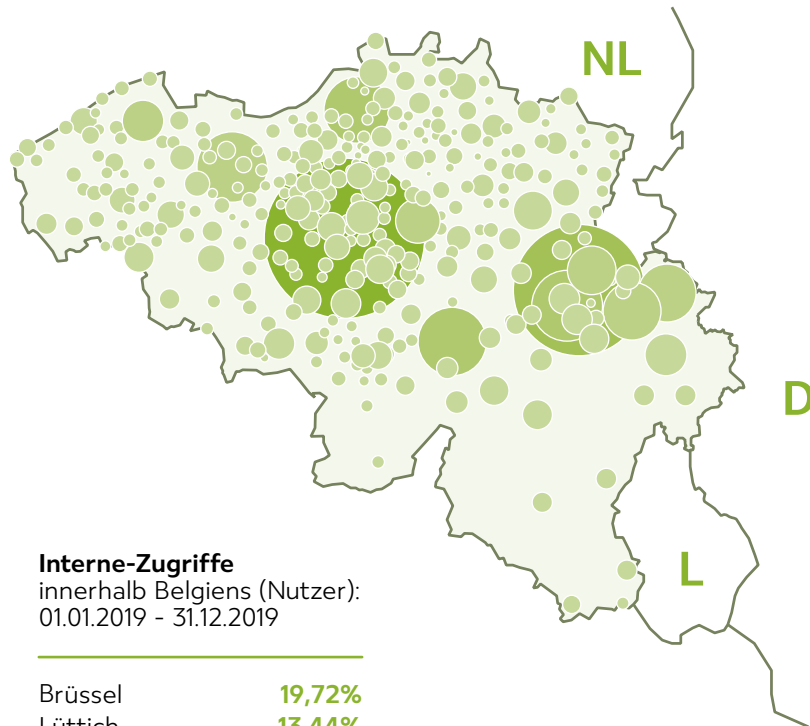
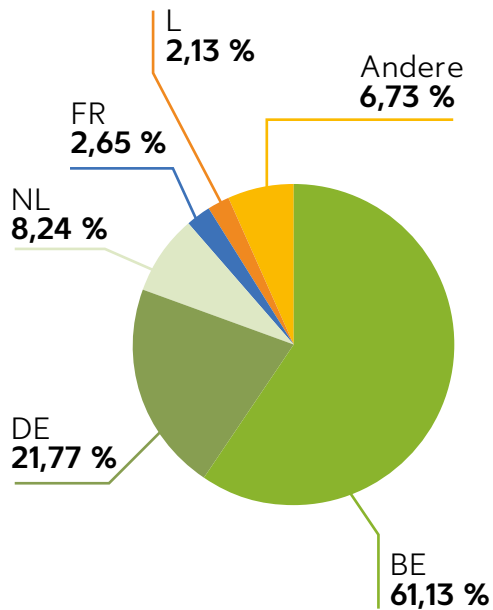


Mobilgeräte (Smartphones)
34,11% → 44,35% → **50,17%**
Desktop
51,94% → 43,51% → **38,87%**
Tablet
13,95% → 12,14% → **10,96%**

Besucherzahlen nach Herkunft

2019

● Belgien	61,13%
● Deutschland	21,77%
● Niederlande	8,24%
● Frankreich	2,65%
● Luxemburg	2,13%
● Andere	6,73%

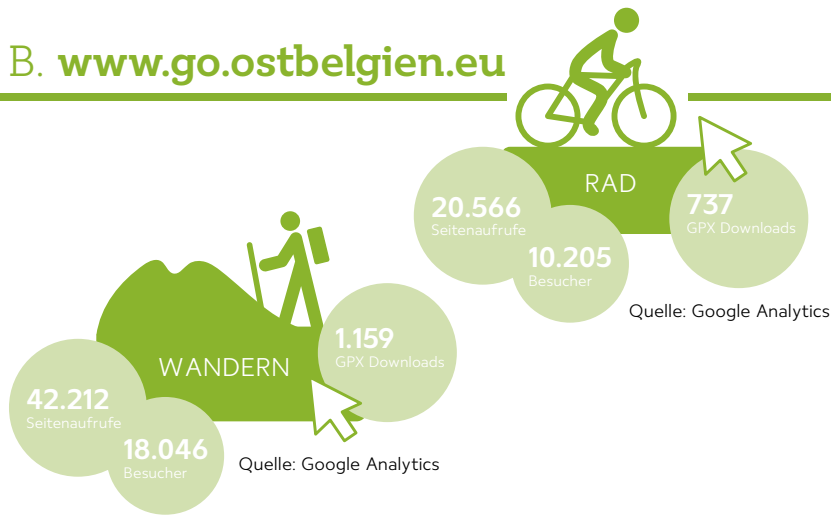


Interne-Zugriffe

innerhalb Belgiens (Nutzer):
01.01.2019 - 31.12.2019

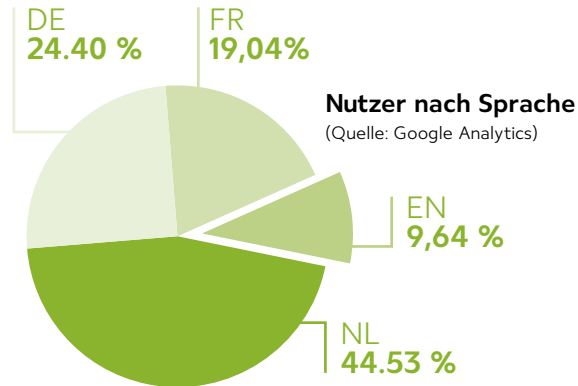
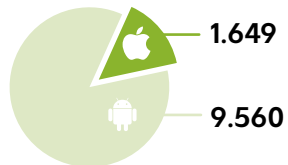
Brüssel	19,72%
Lüttich	13,44%
Antwerpen	5,43%
Namur	3,66%
Gent	3,49%
Seraing	2,88%
Verviers	2,76%
Herstal	2,55%
Eupen	2,31%

B. www.go.ostbelgien.eu



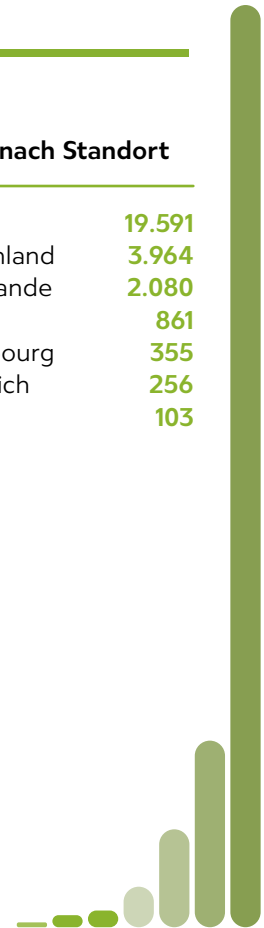
App go.ostbelgien.eu
Downloads gesamt
11.209

(Quelle: Nodemapp)



Nutzer nach Standort

Belgien	19.591
Deutschland	3.964
Niederlande	2.080
USA	861
Luxembourg	355
Frankreich	256
UK	103

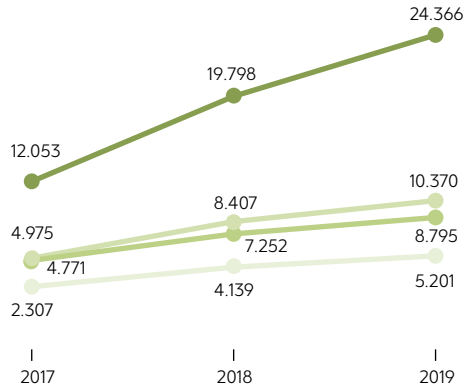


C. Social Media



Facebook Abonnenten (31/12/2019)

● DE ● NL
● FR ● Gesamt



Youtube

Wiedergabezeit (Stunden)

404 → +30% → **526**

Aufrufe

16.545 → +23% → **20.387**

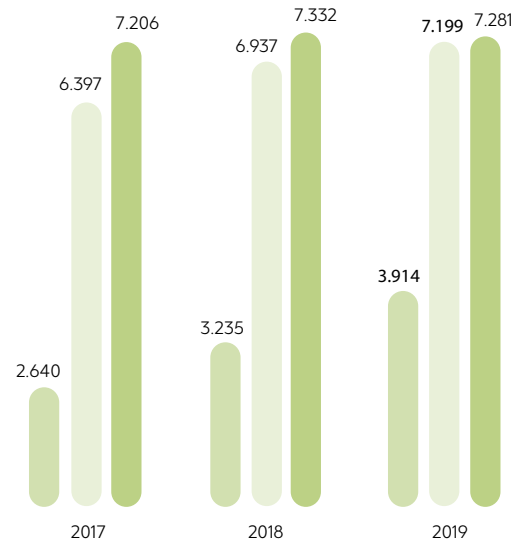
D. Newsletter

Newsletter, Kampagnen und Pressemitteilungen insgesamt

Gesendete Kampagnen	136
Gesendete E-Mails	171.974
Zustellrate (+0,10%)	99,4%
Öffnungsrate (+1,9%)	64.155 (37,5%)
Klickrate (+0,3%)	14.071 (8,2%)
Abmelderate (keine Veränderung)	741 (0,4%)
Absprungrate (Bounce rate) (-0,10%)	1.115 (0,6%)

Entwicklung Abonnenten

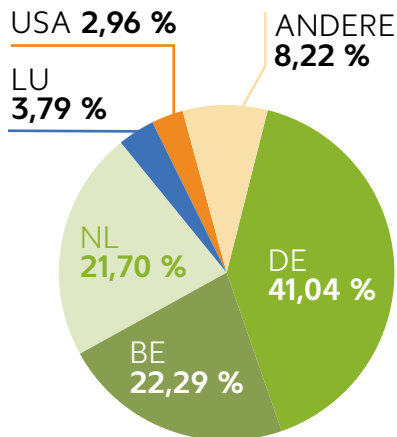
● DE
● NL
● FR



Anzahl Nutzer 56.504
Anzahl Sitzungen 76.044

Nutzer nach Herkunft 2019

- Deutschland 41,04%
- Belgien 22,29%
- Niederlande 21,70%
- Luxemburg 3,79%
- Vereinigte Staaten 2,96%
- Andere 8,22%



1.450 km Wanderwege



5 GR-Wege GR 5, GR 56, GR 15, GR 573, GR 563

26 Genusstouren

250 km

Fahrradwege auf stillgelegten Bahnstrecken (RAVeL), wovon

125 km

Vennbahn-Radweg sind.
Gesamt **205.704 Nutzer** der Strecke



850 km

480 km MTB-Strecken

Radwanderwegenetz auf verkehrsarmen Strecken

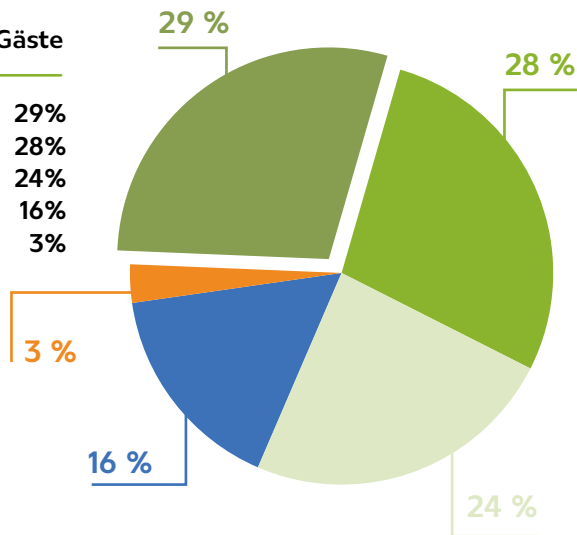
F. Wander- und Radreisen ohne Gepäck

	Wandern	Rad
Gebuchte Reisen	38	20
Gäste	92	77
Durchschnittliche Dauer	<4 Tage	4-7 Tage
Durchschnittliche Ausgabe / Person	376 Euro	340 Euro

(Quelle: TAO)

Herkunft der Gäste

Flandern	29%
Wallonie	28%
Deutschland	24%
Niederlande	16%
Luxemburg	3%



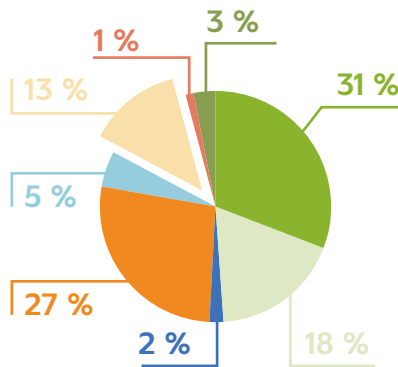
(Quelle: TAO)

G. Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien

Besucherzahlen 2019 **37.889**
 Kontaktaufnahmen 2019 **49.344**

Besucherzahlen nach Herkunft

BE - Wallonie	31%
BE - Flandern	18%
BE - Brüssel Hauptstadt	2%
Niederlande	27%
Frankreich	5%
Deutschland	13%
Großbritannien	1%
Sonstige	3%



MARKETING

VERÖFFENTLICHUNGEN

Die Veröffentlichungen der Tourismusagentur werden in regelmäßigen Abständen aktualisiert und neu aufgelegt. Alle Veröffentlichungen werden über den Webshop versendet und können ebenfalls als pdf-Datei heruntergeladen werden. Die Verteilung wird ebenfalls über die touristischen Informationsstellen, die Partnerbetriebe sowie bei Messeauftritten und öffentlich wirksamen Veranstaltungen gewährleistet.



Ferienkatalog 2020

Unterkünfte, Ausflugsziele & Großevents. Mit integrierter Straßenkarte von Ostbelgien.

- de-engl
- fr-nl



GO Natur - Das Hohes Venn

Mit integrierter Karte. Alles Wissenswerte zum Naturreservat, Infos zu Wanderwegen, geführten Wanderungen, Freizeitangeboten im Hohen Venn.

- de
- fr
- nl



Ostbelgien Touren

Drei Routen, drei Themen, ein Reiseziel. Reizvolle Landschaften. Geheimnisvolles um Kirchen und Kapellen. Malerische Burgen und Herrenhäuser.

- de
- fr
- nl



Genusstouren

Am Wasser entlang, im Wald und Panoramalandschaft. 26 Wandertouren in Ostbelgien. Halb- und Ganztageswandervorschläge mit Karte, Profil, Wegbeschreibung.

- de
- fr
- nl



Vennbahn Flyer

Grenzenloses Vergnügen auf einem der längsten Bahntrassenradweg Europas.

Natur, Grenzlandflair und Vennbahngeschichten begleiten die Tour.

- de-engl
- fr-nl



Kids on tour - Wander- und Radausflüge mit Kindern

Abenteuerliche und naturnahe Freizeitbeschäftigungen für Familien mit Kindern.

- de
- nl
- fr



Auf GR-Wegen durch Ostbelgien

Pauschalangebote - Faltkarte „Wandern ohne Gepäck“. Karte mit GR-Netz.

- de
- fr
- nl



Ovelo - Radfahren im Knoten- punktsystem-Ostbelgien

8 Tourenvorschläge zwischen 31 und 48 km Länge mit Karte, Beschreibung und praktischen Informationen.

- de
- fr
- nl



Faltprospekt Angeln

Alles Wissenswerte zum Thema Angeln: Angelreviere, Angelscheine, Angelzeiten, ...

Die Angelreviere sind auf einer Karte geografisch verortet.

- de-fr-nl



Wintersportkarte

Alle Wintersportzentren auf einen Blick. Die Wintersportgebiete sind auf einer Karte geografisch verortet.

- de-fr-nl



Malmédy – ein geschichtlicher Rundgang

Geschichtlicher und kultureller Reichtum der Stadt als Rundgang vorgestellt.

- de
- fr
- nl
- engl

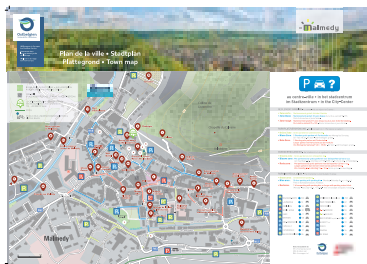


Postkartenset „Ostbelgien“
Set de cartes postales “Cantons de l’Est”
Briefkartenset „Oostkantons“

NEU: Stadtplan Malmédy

Neue Veröffentlichung in Form einer Schreibunterlage.
Auflage: 350 Stck à 50 Blätter. Vorderseite: Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten, Parkings, Aufladestationen für E-Autos, e-Bike-Verleihstationen. Rückseite: Erläuterungen der Sehenswürdigkeiten in drei Sprachen samt Foto.

- de-fr-nl



NEU:

Eine Postkartenserie transportiert die Einzigartigkeit unserer Region in die Welt

Gemäß der neuen Bildsprache und Claims hat die Tourismusagentur eine facettenreiche Auswahl an hochwertigen Fotografien als Postkarten entwickelt, die über den eigenen Webshop und in den touristischen Empfangsstrukturen vermarktet werden.

WERBUNG NACH ZIELMÄRKTEN

DEUTSCHSPRACHIGER ZIELMARKT

Messeauftritte

12.-13.1.2019: **Fahrrad- und Erlebnisreisen in Stuttgart (D)**,
40.000 Besucher, Zielmarkt: Baden-Württemberg, Bayern

6.-10.3.2019: **Internationale Tourismusbörse in Berlin (D)**,
110.000 Besucher, Zielmarkt: global

17.3.2019: **ADFC Radreisemesse in Bonn (D)**,
8.000 Besucher, Fachmesse, Zielmarkt: Rhein-Sieg, Rhein-
Erft-Kreis, Rheinland-Pfalz

6.-8.9.2019: **TourNatur in Düsseldorf (D)**,
46.000 Besucher, Zielmarkt: NRW

Anzeigen/Advertorials

Nationalparkführer

1-Seitige PR-Anzeige zum Thema ‚Velotour Neubeschilderung‘. Veröffentlichung und Auflage: 1 x jährlich, 105.000 Ex. Zielmarkt: Verteilung über touristische Leistungsträger und Partnerstrukturen des Monschauer Landes, der Nordeifel und Rureifel.

Euregio Freizeit Guide

1-Seitiges Advertorial zum Thema Radfahren. Freizeitmagazin. Die besten Ausflugstipps der Euregio Maas-Rhein mit Angeboten aus den Bereichen Kunst, Kultur, Freizeit, Wellness, Sport und Geschichte. Veröffentlichung & Auflage: Juli, 8.000 Ex. Zielmarkt: Städtereion Aachen und Ostbelgien.

Wandermagazin – Die schönsten Radwege

1-Seitiger Tourentipp (inkl. Kartografie und Einstellung in den Online TourenGuide) „Vennbahn“.

Beilagen der Westdeutschen Zeitung

Tageszeitung. Zielmarkt: NRW.

- **„Unterwegs“**

1-seitiges Advertorial zum Thema ‚Vennbahn‘ + einen Monat im digitalen Magazin (<https://sonderthemen.wz.de/unterwegs>) im Frühjahr. 1-seitiges Advertorial zum Thema ‚Rad-Knotenpunktbeschilderung‘ im Herbst. Veröffentlichung & Auflage: März und Sept./Okt., 101.459 Ex.

- **„Freizeit“**

1-Seitiges Advertorial zum Thema ‚Wandern in Ostbelgien‘. Veröffentlichung und Auflage: Juni, 123.752 Ex.

Beilagen der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten

Tageszeitung.

Zielmarkt: Städtereion Aachen, im Kreis Düren, Kreis Heinsberg und in den angrenzenden Regionen in Belgien, und den Niederlanden.

- **„Belgienmagazin“**

1-Seitiges Advertorial Ostbelgien Image + Wandern und 1-seitiges Advertorial zum Thema ‚Knotenpunktbeschilderung‘ (inkl. online-Veröffentlichung) Veröffentlichung und Auflage: April & September, 110.000 Ex.

- **„Unser Sommer“**

1-Seitiges Advertorial zu den Themen ‚Wandern nach Knotenpunkten und Radfahren in Ostbelgien. Veröffentlichung & Auflage: Juli, 110.000 Ex.

Bike & Travel Magazin

1-Seitiges Advertorial + 2 Seiten redaktionell zum Thema ‚Vennbahn‘. Veröffentlichung & Auflage: 6 x pro Jahr, 45.000 Ex.

Wanderlust

1-Seitiges Advertorial. Veröffentlichung und Auflage: 6 x jährlich – 53.250 Ex.

BoW Land & Berge

1-Seitiger redaktioneller Beitrag zum Thema ‚Neues Wanderwegenetz‘. Veröffentlichung & Auflage: 6 x jährlich – ca. 55.000 Ex. Zielmarkt: deutschsprachiges Publikum in Deutschland, Schweiz und Österreich.

BoW RegioPanorama

Ein Special vom Wandermagazin als Beileger in Land & Berge. 1-Seitiger redaktioneller Beitrag ‚Keramikmarkt Raeren + Wandertipp‘.

Wandermagazin – Europas schönste Wanderwege

Beilage der Herbstausgabe des Wandermagazins. Auflage: ca. 60.000 Ex. Zielmarkt: deutschsprachiges Publikum in Deutschland, Schweiz und Österreich.

Dumont Bildatlas

Zielmarkt: Deutschland. Reisemagazin für die Eifel. Auflage: ca. 13.000 Ex.

Ausgaben des Eifelvereins e.V.

Zielmarkt: Mitglieder des Eifelvereins.
Ca. 28.000 Mitglieder

- **„Die Eifel“**
4-Seitiger Beitrag in der Mitgliederzeitschrift. Veröffentlichung: August.
- **Eifeljahrbuch 2019**
1-Seitige Anzeige. Erscheint 1x jährlich.





Kooperation mit Best of Wandern

Unter der Marke Best of Wandern (BoW) kooperieren 12 europäische Wanderregionen gemeinsam. Zu den Maßnahmen zählen

- Umsetzungen eines regionalen Testcenters im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien
- Präsentation im BoW-Magazin (50.000 Exemplare)
- Präsentation auf der Best of Wandern-Webseite mit eigener Unterseite, Tourentipps, Aktuelles aus der Region und Bildergalerie.
- Präsentation mit im BoW-Alpregio
- Nutzung der Fotos aus dem BoW-Fotoshooting für eigene Publikationen
- Redaktionelle Veröffentlichungen, bei der nur eine Region im Fokus steht
- Einbindung auf allen Roll-ups in den Testcentern der Regionen durch Übersichtskarte
- Möglichkeit der Auslage eigener Printprodukte in den Testcentern der anderen Regionen
- Einbindung auf der Messe TourNatur in Düsseldorf im September 2019
- Einbindung im Rahmen der Wanderaktion im Juni: die Bloggerin Janett Schindler – ‚Teilzeitreisende‘ besuchte Ostbelgien
- Adventskalenderspiel

Berichterstattung

18.1.2019:

Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten: Faszination Hohes Venn

21.1.2019:

GrenzEcho: Erinnerungskultur am Herbesthaler Bahnhof

28.1.2019:

BRF: Denkmal erinnert an jüdische Kinder

28.1.2019:

GrenzEcho: Hohes Venn, beliebtestes wallonisches Kulturerbe

18.2.2019:

GrenzEcho: ‚Stoneman‘ und Panoramatafeln als neue touristische Attraktion

20.2.2019:

Kurier Journal: Die TAO will ihr Profil schärfen

29.3.2019:

GrenzEcho: Das Hohe Venn belebt das bekannte GEO Magazin

3.4.2019:

Wochenspiegel Monschau: Wandern mit System

27.4.2019:

GrenzEcho: Wanderknotenpunktsystem in der DG nimmt Form an

2.5.2019:

GrenzEcho: SWR-Film führt in die andere Eifel

10.5.2019:

SWR ‚Fahr mal hin‘ die andere Eifel. Beliebte Sendung wurde infolge einer umfangreichen Recherche in Zusammenarbeit mit der TAO ausgestrahlt

24.5.2019:

GrenzEcho: TAO will mehr Abenteuerer nach Ostbelgien locken

Mai 2019:

Bikebild: Neben der Spur

3.6.2019:

GrenzEcho: In Ostbelgien immer auf dem richtigen Weg

4.6.2019:

Wochenspiegel: Wandern mit System

27.6.2019:

BRF: Tourismusagentur Ostbelgien geht neue Wege

29.6.2019:

GrenzEcho: Tourismusagentur Ostbelgien geht neue Wege

25.7.2019:

BRF: Ostbelgiens Naturlandschaften vor Ort und virtuell entdecken

26.7.2019:

GrenzEcho: Ostbelgien verblüffende Ausblicke

6.8.2019:

GrenzEcho: Mountainbike Netz im Norden der DG nimmt Formen an

8.8.2019:

Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten: Unterwegs mit der Euregio Grenztouren App

12.8.2019:

BRF: Koordinationsstelle für Vennbahn-Radweg kommt

24.8.2019:

GrenzEcho: Auf dem RAVeL-Weg ist Rücksicht gefragt

9.9.2019:

GrenzEcho: In Manderfeld wandern, genau hinschauen und gewinnen

16.9.2019:

GrenzEcho: Wanderknotenwegenetz offiziell auf den Weg gebracht

23.10.2019:

Euregio Aktuell: "Stoneman going Belgium"

3.11.2019:

Die Welt: Im Osten des Landes spricht man Deutsch. Berichterstattung von Rob Kieffer infolge seiner Pressereise

8.11.2019:

WDR-Servicezeit, Kochen mit Björn Freitag. Leckeres über Grenzen hinweg mit der Montenauer Schinkenräucherei

27.11.2019:

GrenzEcho: Montenauer Schinken im WDR

+ Rund **25 Berichterstattungen** in der regionalen Presse (Print-Radio-TV) zu den Bilanzen der Schulferien.

Pressereisen**11. – 12.4.2019:**

Rob Kieffer, Welt am Sonntag. Recherchen für einen Artikel zu Ostbelgien allgemein. Der Artikel erschien November 2019.

22.6.2019:

Guido Schweiss-Gerin für die Welt/Reisewelt. Pressereise zum Thema Vennbahn Radweg. Der Artikel erschien im 8. September 2019.

21-22.11.2019:

Josh Reid, Forbes. Pressereise zum Thema Vennbahn Radweg.

FRANZÖSISCHSPRACHIGER ZIELMARKT

Messeauftritte

25.-27.1.2019: **Tourissima in Lille (F)**; 18.000 Besucher, Zielmarkt: Lille, Pas-de-Calais

7.-10.2.2019: **Salon des Vacances in Brüssel**, 100.000 Besucher, Zielmarkt: Flandern, Brüssel, Wallonie

14.-17.2.2019: **Salon Vert Bleu Soleil in Lüttich**, 18.000 Besucher, Zielmarkt: Provinz Lüttich

Anzeigen/Advertorials

La Libre Belgique + La Dernière Heure

Crossmediale Kampagne bestehend aus einem 1-seitigen Advertorial über Ostbelgien (teils Image, teils Wandern); veröffentlicht im „Essentielle – Outdoor“ (Print), auf dhnet.be und auf lalibre.be. Zielmarkt: französischsprachige belgische Tageszeitung. Auflage: ca. 45.000 Ex.

Paris-Match Belgique. Liège à toute allure

½-Seitige Anzeige zum Thema ‚Autorouten‘. Zielmarkt: frankophone Belgier. Veröffentlichung & Auflage: Wöchentlich, 77.000 Ex.

Escapades en Wallonie

½-seitiger Präsentationstext Ostbelgien mit Fokus auf das Hohe Venn. Zielmarkt: frankophone Belgier und Franzosen. Veröffentlichung & Auflage: 1 x / Jahr, 450.000 Ex. in 2 Sprachversionen.

Berichterstattung

7.1.2019:

RTL info : Le tourisme wallon se porte bien

7.1.2019:

Sudpresse : Les Cantons de l'Est satisfaits du bilan des vacances

25.1.2019:

L'Avenir: Les Hautes Fagnes – Un patrimoine naturel d'exception

28.3.2019:

Vedia : Trop peu de jours skiabiles cet hiver dans les Cantons de l'Est

26.4.2019:

Sudpresse: Un système de points-nœuds pour les randonnées en Communauté germanophone

2.5.2019:

RTBF: un réseau points-nœuds pour les randonneurs dans les Cantons de l'Est

November 2019:

Pleine Vie: La Wallonie en plein cœur. Berichterstattung von Jérôme Blin infolge einer Pressereise

24.11.2019 & 25.11.2019:

'RTL TVI' La Grande Balade mit Ludovic Daxhelet. Bekannte Sendung zu Ausflugszielen in der Wallonie. Die Dreharbeiten wurden von der TAO begleitet

Dezember 2019:

Vivre la Wallonie. Kostenloses Magazin in alle wallonischen Haushalte. Auflage: 125.000 Ex. Portrait der nördlichen Gemeinden Ostbelgiens

Pressereisen

8.6.2019:

David Raynal et Anne-Isabelle Goarin, Indigo-Mag, Class Tourisme, oopartir, Miss Konfidentielle, Swing-Féminin et Wevomag zum Thema Wandern im Hohen Venn.

12.7.2019:

Jérôme Blin, Magazine Pleine Vie, Pressereise zum Thema Wandern im Hohen Venn.

3.-5.10.2019:

Pressereise im Rahmen von Logis de Belgique mit 5 Journalisten zum Thema: regionale Produkte und Unterkünfte.

8.11.2019:

La Grande Balade/RTL TVI, Pressebegleitung im Rahmen der bekannten TV-Reihe zum Thema Wanderknoten und Malmedy.

NIEDERLÄNDISCH- UND FLÄMISCHSPRACHIGER ZIELMARKT

Messeauftritte

20.1.2019: **Noord-Limburgse-Vakantiebeurs in Hamont-Achel**, 4.500 Besucher, Zielmarkt: Belgisch- und Niederländisch Limburg

2.-3.2.2019: **Fiets- en Wandelbeurs in Gent**, 16.000 Besucher, Zielmarkt: Flandern

1.-3.3.2019: **Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht (NL)**, 18.000 Besucher, Zielmarkt: Randstad Niederlande

15.-17.3.2019: **Wallonië in Vlaanderen in Roeselare**, 15.000 Besucher, Zielmarkt: Ost- und Westflandern

28.-29.9.2019: **Wandelbeurs in Mechelen**, 8.000 Besucher, Zielmarkt: Brüssel, Antwerpen, Westflandern

7.-8.12.2019: **Lowland Photo Festival in Antwerpen**, 6.000 Besucher, Zielmarkt: Großraum Antwerpen

Anzeigen/Advertorials

Uit in Wallonië en de Ardennen.

½-seitiger Präsentationstext Ostbelgien mit Fokus auf das Hohe Venn.
Zielmarkt: Flandern und Niederlande
Veröffentlichung & Auflage: 1 x / Jahr – 450.000 Ex. in 2 Sprachversionen

Te Voet (spécial Wallonie).

1/5-seitiges Advertorial/Anzeige zum Thema ‚Genusstouren‘.
Zielmarkt: Niederlande

ANWB E-Bike Fietsen.

1/5 Seite zum Thema ‚Vennbahn‘. Auflage & Zielgruppe: 150.000 Ex.
Zielmarkt: Niederlande

Berichterstattung

A_Special Outside, De Hoge Venen- Wandelen op het dak van België. Der Artikel erschien infolge der Pressereise von Herrn Werner Claeys

30.7.2019: VRT NWS & online: De vreemde kronkels van de Vennbahn

5.8.2019: Euroreizen.be: Nieuwe Panoramaborden in de Oostkantons

28.10.2019: www.ab-magazine.eu: Stoneman Arduenna 2020 in de Belgische Oostkantons

Herbst 2019: Outside: Bikeparks Wallonië

18.11.2019: Gourmand Gazette: De Oostkantons ontdekken, beleven en genieten. Berichterstattung von Miet Waes infolge der Pressereise.

Besondere Medienkooperationen

Pasar

Reisemagazin inkl. Reportagen und Tipps, neue Wanderwege und Radrouten, Camping. Crossmediale Kampagne bestehend aus Anzeigen, Banner, Newsletter und Facebookberichten. Die Medienkampagne zielt auf den flämischen Markt. Die Kooperation erfolgte in 2019 zum siebten Mal in Folge und zog sich durch das gesamte Jahr. Veröffentlichung & Auflage: 11 x / Jahr - 31.000 Ex.

Op Weg

Trekkingmagazin für flämische Wanderer und Radfahrer. Crossmediale Kampagne bestehend aus Anzeigen, Banner, Newsletter und Facebookberichten. Die Medienkampagne zielt auf den flämischen Markt und zog sich durch das gesamte Jahr. Die Kooperation erfolgte in 2019 zum siebten Mal in Folge. Veröffentlichung & Auflage: 6 x / Jahr - 7.500 Ex.

Katalogservice von Pasar / Okra / Raak

für die Wanderbroschüre Genusstouren.

- Pasar: Reisemagazin. Veröffentlichung & Auflage: 10 x / Jahr - 31.000 Ex.
- Okra: Veröffentlichung & Auflage: 10 x / Jahr - 157.000 Ex.
Zielgruppe: Zielgruppe: 60+
- Raak: Veröffentlichung & Auflage: 10 x / Jahr - 45.000 Ex.
Zielgruppe: Zielgruppe: 45+

Grande.be (Webseite)

Größtes Reiseportal Flanderns. Online-Kampagne bestehend aus acht Reportagen inkl. Bilderstrecken und Newsletter-Beiträgen, einem Vennbahn-Banner über die gesamte Laufzeit + einer Gewinnspielaktion. Zielmarkt: Flandern. Veröffentlichung & Auflage: März-Oktober – 150.000 views / Monat (Webseite / Newsletter / digitales Magazin).

Pressereisen

3.-5.3.2019:

Werner Claeys, Freelance, Presse-reise zum Thema Wandern im Hohen Venn. Berichterstattung erfolgte im A-Special Outside.

29.-30.3.2019:

Paul Benjaminse/Benjaminse Uitgeverij, Pressereise zur Vennbahn im Rahmen des Reiseführers 'Veloroute du Soleil' (nl).

21.6.2019:

Corno van den Berg, Droomplekken.nl', Journalist-Blogger aus den Niederlanden.

14.-18.11.2019:

Arjan Kruik 'FreeWheeler Media Productions', Pressereise im Rahmen des neuen Stoneman.

GREMIEN

STIFTUNG TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN

Die Tourismusagentur Ostbelgien wurde am 12. Dezember 1986 von Herrn Johann Weynand als gemeinnützige Stiftung gegründet. Er legte somit den Grundstein für einen organisierten Tourismus in Ostbelgien.

Mit den Jahren entwickelte sich die Tourismusagentur Ostbelgien als offizielle Tourismusorganisation öffentlichen Rechts, welche Ihren Auftrag im Namen der Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens ausführt. Aufgrund des territorialen Gebietszuschnitts, welcher sich aus historischen Gründen über die neun deutschsprachigen Gemeinden (Amel, Büllingen, Bütgenbach, Burg-Reuland, Eupen, Kelmis, Lontzen, Raeren, Sankt Vith) und die beiden frankophonen Gemeinden (Malmedy, Waimmes) ausstreckt, bestehen Kooperationsabkommen mit der Wallonischen Region und der Provinz Lüttich, um sich in den Marketingstrategien abzustimmen.

Der Verwaltungsrat der Stiftung Tourismusagentur Ostbelgien tagte am 22. Mai 2019 zur Prüfung des Rechnungsjahr 2018 und des entsprechenden Tätigkeitsberichts und am 9. September 2019 (außerordentliche Sitzung) zur Beurkundung des Übertrags von Tätigkeiten und Kapital an die VOG Tourismusagentur Ostbelgien.

Er setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

dem von der Tourismusministerin der Deutschsprachigen
Gemeinschaft bezeichneten Vertreter

Leo **KREINS**

dem vom Generalsekretär des Ministeriums der Deutsch-
sprachigen Gemeinschaft bezeichneten Vertreter

Kurt **RATHMES**

dem vom Tourismusminister der Wallonischen Region be-
zeichneten Vertreter

Serge **CATHENIS**

der Generalkommissarin für Tourismus der Wallonischen
Region

Barbara **DESTRÉE**

dem Vertreter des Ständigen Ausschusses des Provinzial-
rates von Lüttich

Julien **MESTREZ**

dem Vertreter des Exekutivbüros des Fremdenverkehrs-
verbandes der Provinz Lüttich

Laura **DOHOGNE**

der Bezirkskommissarin der Ostkantone
verzichtet auf das Mandat

je 2 Vertreter der Dachverbände der angeschlossenen
Gemeinden der Deutschsprachigen Gemeinschaft sowie
je 2 Vertreter aus den touristischen Organisationen der
Gemeinden Malmedy und Waimes

Gemeinde Amel

Bernd **NIESSEN**

Ernst **ANDRES**

Gemeinde Büllingen

Pascal **ROBERT**

Kenny **HERMANN**

Gemeinde Bütgenbach

Karl-Heinz **SCHMITZ**

Thorsten **MARAITE**

Gemeinde Burg-Reuland

Vanessa **GREVEN**

Helmut **REUTEN**

Gemeinde Eupen

Claudine **BALTUS-BAILLY**

Alfred **KÜCHENBERG**

Gemeinde Kelmis

Claudia **EICKHOFF**

Sylvie **FABECK**

Gemeinde Lontzen

Roger **FRANSSEN**

Dieter **MARICHAL**

Gemeinde Malmedy

Jean **MAUS**
Bernard **THOMÉ**

Gemeinde Raeren

Nick **VLAEMINCK**
Richard **ORBAN**

Gemeinde Sankt Vith

Helmut **FRIEDRICHS**
Ernst **PAULIS**

Gemeinde Waimes

Daniel **LERHO**
Michel **PAQUAY**

je ein Vertreter der anderen
angeschlossenen Vereinigungen
außerhalb des territorialen
Einzugsbereichs

Albert **STASSEN**, RSI 3 Frontières

je einem vom Gemeinderat der 11
Gemeinden bezeichneten Vertreter

Gemeinde Amel

Sabrina **SCHRAUBEN-HENNEN**

Gemeinde Büllingen

Vanessa **RAUW**

Gemeinde Bütgenbach

Manuel **DOLLENDORF**

Gemeinde Burg-Reuland

Ralph **SCHWALL**

Gemeinde Eupen

Raphaël **POST**

Gemeinde Kelmis

Mirko **BRAEM**

Gemeinde Lontzen

Patrick **THEVISSEN**

Gemeinde Malmedy

Claude **BRUHL**

Gemeinde Raeren

Joachim **VAN WEERSTH**

Gemeinde Sankt Vith

Jana **MÜSCH - JANOVCOVÁ**

Gemeinde Waimes

Irène **KLEIN**

Der Vorstand der Stiftung Tourismusagentur Ostbelgien tagte am 15. Februar 2019, 29. März 2019 und 26. April 2019.

Er setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

dem durch den Verwaltungsrat gewählten Präsidenten
Thorsten **MARAITE**

dem von der Tourismusministerin der Deutschsprachigen Gemeinschaft bezeichneten Vertreter
Leo **KREINS**

dem vom Generalsekretär des Ministeriums der Deutschsprachigen Gemeinschaft bezeichneten Vertreter
Kurt **RATHMES**

dem für den Tourismus zuständigen Minister der Wallonischen Region
René **COLLIN**

der Generalkommissarin für Tourismus der Wallonischen Region
Barbara **DESTRÉE**

Den Tourismusschöffen der elf
angeschlossenen Gemeinden

Gemeinde Amel

Stephan **WIESEMES**

Gemeinde Büllingen

Reinhold **ADAMS**

Gemeinde Bütgenbach

Martha **LIMBURG - COLLAS**

Gemeinde Burg-Reuland

Erika **THEIS**

Gemeinde Eupen

Katrin **JADIN**

Gemeinde Kelmis

Mirko **BRAEM**

Gemeinde Lontzen

José **GROMMES**

Gemeinde Malmedy

André **DENIS**

Gemeinde Raeren

Joachim **VAN WEERSTH**

Gemeinde Sankt Vith

Anne-Marie **HÖNDERS - HERMANN**

Gemeinde Waimes

Christophe **THUNUS**

Der Direktionsrat der Stiftung Tourismus-
agentur tagte ein letztes Mal am 30. Januar
2019.

Er setzt sich zusammen aus dem Präsi-
denten, den Vizepräsidenten, dem hierzu be-
zeichneten Vertreter der Tourismusminis-
terin der Deutschsprachigen Gemeinschaft
und der Direktorin.

Die Stiftung wurde auf gerichtlichen Be-
schluss am 17. Dezember aufgelöst.

VOG TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN

Die VoG Tourismusagentur Ostbelgien übernimmt die täglichen Geschäfte der Stiftung ab dem 1.7.2019. Sie wurde am 7. November 2018 gegründet mit dem Ziel, den Auftrag der Stiftung und somit die Tourismusförderung für Ostbelgien fortzusetzen. Sie verwaltet auch weiterhin das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien.

Zu diesem Zweck kann sie u.a.

- Marktanalysen und Untersuchungen im Bereich des Tourismus vornehmen;
- Informationseinrichtungen betreiben;
- die touristische Region durch Werbemaßnahmen fördern, die auf die hauptsächlichen Kommunikationskanäle beruhen, wie Multimedia, die Presse, die Anwesenheit auf Messen und durch eigene Veröffentlichungen;
- Reisen nach Ostbelgien organisieren;
- einen Beitrag zur touristischen Entwicklung leisten durch Beratung, Planung und Verwirklichung touristischer Projekte.

WARUM EINE VOG?

Die Gründe dafür sind die Aufnahme der privaten Anbieter in die Entscheidungsgremien. Daher bedarf es einer flexibleren Handhabung der Statuten (die Statuten einer Stiftung können nur im Beisein eines Notars abgeändert werden und bedürfen einer Genehmigung des Justizministers). Außerdem verlangt die Wallonische Region, dass sich die Häuser für Tourismus als VoG organisieren.

Eine Stiftung kann nicht in eine andere juristische Person umgewandelt werden. Ihr kann lediglich ein Enddatum zugewiesen werden. Deshalb die Gründung einer neuen Vereinigung eingetragen im Handelsregister unter der Unternehmensnummer BE 0715 454 578.

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

Isabelle **WEYKMANS**,
Ministerin für Tourismus der
Deutschsprachigen Gemeinschaft
Belgiens

Stephan **WIESEMES**,
Tourismusschöffe der Gemeinde
Amel und Präsident des Dachver-
bandes für Tourismus und Kultur
der Gemeinde Amel VoG

Wolfgang **REUTER**,
Tourismusschöffe der Gemeinde
Büllingen

Petra **VEITHEN**,
damalige Tourismusschöffin der Ge-
meinde Bütgenbach und Präsidentin
des Dachverbandes für Tourismus
der Gemeinde Bütgenbach VoG

André **KLEIS**,
damaliger Tourismusschöffe der
Gemeinde Burg-Reuland und
Präsident des Dachverbandes für
Tourismus der Gemeinde Burg-Reu-
land VoG

Michael **SCHOLL**,
damaliger Tourismusschöffe der
Gemeinde Eupen

Alfred **KÜCHENBERG**,
Präsident des Rates für Stadtmar-
keting der Gemeinde Eupen

Max **MUNNIX**,
damaliger Tourismusschöffe der
Gemeinde Kelmis

André-Hubert **DENIS**,
Tourismusschöffe der Gemeinde
Malmedy

Alfred **LECERF†**,
damaliger Bürgermeister der Ge-
meinde Lontzen

Joachim **VAN WEERSTH**,
Tourismusschöffe der Gemeinde
Raeren und Präsident des Dachver-
bandes für Tourismus der Gemein-
de Raeren VoG

René **HOFFMANN**,
damaliger Tourismusschöffe der
Gemeinde Sankt Vith und Präsident
des Dachverbandes für Tourismus
der Gemeinde Sankt Vith VoG

Stany **NOËL**,
damaliger Tourismusschöffe der
Gemeinde Waimes

VERWALTUNGSRAT

Werden als Verwaltungsratsmitglieder bezeichnet für eine Dauer von 6 Jahren:

Thorsten **MARAITE**, Präsident

Leo **KREINS**, Vertreter der Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft (bis 30.09.2019)

Max **MUNNIX**, Vertreter der Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft (ab 30.09.2019)

Werden als Verwaltungsratsmitglieder – Vertreter der Gemeinden für eine Dauer von 2 Jahren bezeichnet:

Michael **SCHOLL**, Vertreter der Nordgemeinden (bis 11.02.2019)

Katrin **JADIN**, Vertreter der Nordgemeinden (ab 11.02.2019)

André-Hubert **DENIS**, Vertreter der Gemeinden Malmedy und Waimès

Stephan **WIESEMES**, Vertreter der Südgemeinden

Wird als Direktor ernannt: Sandra **DE TAEYE**

Der Verwaltungsrat tagte am 15. Februar 2019, 29. März 2019, 26. April 2019, 24. Mai 2019, 21. Juni 2019, 10. Juli 2019, 9. August 2019, 13. September 2019, 8. November 2019, 13. Dezember 2019. Die Tourismusschöffen der übrigen angeschlossenen Gemeinden werden in beratender Funktion zu den Sitzungen eingeladen.

MITGLIEDER

Die VoG zählt 174 Mitglieder Ende 2019.

Die kommerziellen Tourismusanbieter können sich in themenbezogene Beiräte engagieren und über Aktionen und Maßnahmen entscheiden mit dem Ziel eine effiziente und angepasste Verteilung der Mittel der Tourismusagentur Ostbelgien vorzunehmen und die Mittel dort einzusetzen, wo effektiv Bedarf bei den Tourismusanbietern ist.

Frau Micha Noël, Cottage 33 (Eupen) und Herr Pascal Robert, Hotel Eifeler Hof (Manderfeld) wurden von der Generalversammlung im Juni 2019 zu den Vorsitzenden der Beiräte Wandern und Rad gewählt. Ein Beirat für die Verkehrsvereine ist in Vorbereitung.

Am 9. Dezember 2019 haben die Mitglieder der Beiräte den Aktionsplan 2020 der Tourismusagentur Ostbelgien gutgeheißen.

EFFEKTIVE MITGLIEDER*

HOTELS

- Hotel Amel Mitte, Amel
- Hotel Müller, Amel/Heppenbach
- Haus Tiefenbach, Büllingen
- Holzheimer Hütte, Büllingen/Holzheim
- Hotel Drosson, Büllingen/Wirtzfeld
- Hotel Eifeler Hof, Büllingen/Manderfeld
- Hotel Schröder, Büllingen/Losheimergraben
- Hotel International, Büllingen
- Paulis Bistro + Hotel, Büllingen/Weckerath
- Hotel Burg Hof, Burg-Reuland
- Hotel Dreiländerblick, Burg-Reuland/Ouren
- Hotel Paquet, Burg-Reuland/Lascheid
- Hotel - Restaurant Zur Alten Mühle, Burg-Reuland/Lützkampen
- Hotel Rittersprung, Burg-Reuland/Ouren
- Hotel Val de l'Our, Burg-Reuland
- Hotel Ulftaler Schenke, Burg-Reuland
- Hotel du Lac, Bütgenbach
- Hotel Au Printemps, Bütgenbach/Nidrum
- Hotel Bütgenbacher Hof AG, Bütgenbach
- Hotel Eifelland, Bütgenbach
- Hotel Lindenhof, Bütgenbach/Weywertz
- Hotel Vier Jahreszeiten, Bütgenbach/Nidrum
- Sporthotel Worriken, Bütgenbach
- Ambassador Hotel, Eupen
- Hotel Sleepwood, Eupen
- Park Hotel, Kelmis
- Hotel Albert Ier, Malmedy
- Hotel du Moulin, Malmedy/Ligneuville
- L'Esprit Sain, Malmedy
- Val d'Arumont, Malmedy/Arumont
- Hotel Eifeler Hof, Raeren
- Hotel Tychon AG, Raeren/Eynatten
- Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren
- Ibis budget Aachen Raeren Grenze, Raeren/Lichtenbusch
- Hotel Alte Schmiede, Sankt Vith/Schönberg
- Hotel Am Steineweiher, Sankt Vith
- Hotel Pip-Margraff, Sankt Vith
- Hotel Zum Buchenberg, Sankt Vith/Rodt
- Hotel Zum Burghof, Sankt Vith/Schönberg
- Hotel Zur Post, Sankt Vith
- Au Cheval Blanc, Waimes
- Hotel La Chaumière du Lac, Waimes/Ovifat
- Appart-Hotel Dry les Courtis, Waimes/Robertville
- Hotel des Bains, Waimes/Robertville
- Hotel Hotleu, Waimes
- Hotel Le Cyrano, Waimes

* Stand am 31.12.2019

HERBERGEN

- KUZ Begegnungszentrum, Burg-Reuland
- Gîte Kaleo d'Eupen, Eupen
- Gîte Kaleo Haus Stockem, Eupen
- Auberge de Jeunesse Hautes Fagnes, Malmedy
- Gîte Kaleo des Hautes Fagnes, Waimes/Ovifat
- Eifel-Ardennen Jugendherberge, Sankt Vith

GÄSTEZIMMER

- De Eifelhoeve, Amel/Herresbach
- B&B Silberhütte, Büllingen/Hünningen
- B&B The Place2Beer, Büllingen/Rocherath
- Hof Kriemisch, Büllingen/Lanzerath
- Pension Haus Hadch, Eupen
- La Ferme du Père Eugène, Malmedy/Xhoffraix
- B&B Landhauszimmer, Raeren
- Berliner Hof Boarding House, Sankt Vith
- Gästezimmer Fickers, Sankt Vith
- Gut Eidt AG, Sankt Vith/Wallerode
- Vegder Kulinarium V.K. B&B, Sankt Vith
- B&B La Petite Roer, Waimes/Sourbrodt
- La Nuit d'Or, Waimes/Thirimont
- La Romance du Lac, Waimes/Ovifat

FERIENDÖRFER

- Camping - Chalets Waldesruh, Amel/Kaiserbaracke
- Sport- u. Touristikzentrum Worriken, Bütgenbach
- Val d'Arumont, Malmedy/Arumont

FERIENWOHNUNGEN

- Altes Backhaus, Amel/Montenau
- Am Biert, Amel/Schoppen
- Ferienhaus Schaus, Amel
- HansHaus, Amel/Heppenbach
- Landidylle Krimmels, Amel/Möderscheid
- Zur Alten Linde, Amel/Deidenberg
- Ferienhaus Haep - Eifelblick, Büllingen/Merlscheid
- Ferienhaus Mühlenberg, Büllingen/Manderfald
- Schmidt Cottage, Büllingen/Wirtzfeld
- Snowviewlodge, Büllingen/Medendorf
- Vakantiewoning-pype, Büllingen/Hünningen
- Ferienhaus Marx, Burg-Reuland/Dürler
- Fleur de Lys, Burg-Reuland/Dürler
- Haus Engel, Burg-Reuland/Steffeshausen
- Souvenirs d'Ouren, Burg-Reuland/Ouren
- Haus Arnika, Bütgenbach
- Beverly Weekend, Bütgenbach
- Cottage 33 Eupen, Eupen
- Ferienwohnung "Sweet Home", Eupen
- Aux Rêves de la Honien, Lontzen/Herbesthal
- Hof Luterberg - Am Bach, Lontzen
- A l'Orée du Waud, Malmedy/Ligneuville
- Fleur des Bois, Malmedy/Ligneuville
- Gîte Marialf, Malmedy/Xhoffraix
- La Linaigrette, Malmedy/Longfaye
- Gut Stangs, Raeren/Eynatten
- Casa Maria, Sankt Vith

- Dojo-Haus, Sankt Vith/Recht
- Ferienhaus Hühwels-Kessler, Sankt Vith/Schönberg
- Ferienwohnung Müllers, Sankt Vith/Schlierbach
- Zum Burgknopf, Sankt Vith/Lommersweiler
- Curtis Amblava, Waimes/Onderval
- Résidence d'OI Vich périr, Waimes/Thirimont
- La Cachette, Waimes/Ovifat
- Röd Hus, Waimes/Sourbrodt
- Ferme du Père Louis, Waimes/Thirimont
- Lodge du Lac, Waimes/Robertville

CAMPINGS

- Camping Oos Heem, Amel/Deidenberg
- Camping Hohenbusch, Burg Reuland/Grüfflingen
- Camping Worriken, Bütgenbach
- Grotte des Nains, Malmedy/Bévercé
- Camping Wiesenbach, Sankt Vith/Wiesenbach
- Camping Anderegg, Waimes/Bruyères

AUSFLUGSZIELE

- Actionzone, Amel/Deidenberg
- Montenauer Schinkenräucherei, Amel/Montenau
- Krippana GmbH, Büllingen/Hergersberg
- Outdoor Activity Astrid Vliegen, Büllingen
- Burgruine von Reuland, Burg-Reuland
- East Belgium Karting Center, Burg-Reuland/Grüfflingen
- Herba Sana, Bütgenbach/Elsenborn
- Railbike Hautes Fagnes, Bütgenbach/Leykaul
- Besucherzentrum Wesertalsperre, Eupen
- IKOB - Museum für Zeitgenössische Kunst, Eupen
- Karting Eupen, Eupen
- Stadtmuseum Eupen, Eupen
- Museum Vieille Montagne, Kelmis
- Baugnez 44 - Historical Center, Malmedy/Baugnez
- Bowling 362, Malmedy
- Brasserie de Bellevaux, Malmedy/Bellevaux
- Escape Challenge Malmedy, Malmedy
- Le Malmundarium asbl, Malmedy
- Sniperzone, Malmedy/Chôdes
- Töpfereimuseum Raeren VoG, Raeren
- Freizeitzentrum Tomberg, Sankt Vith/Rodt
- Geschichtsmuseum "Zwischen Venn und Schneifel" VoG, Sankt Vith
- Schieferstollen Recht VoG, Sankt Vith/Recht
- Ardenne Activity sprl, Waimes/Ovifat
- Belgium Peak Beer SA, Waimes/Sourbrodt
- Château de Reinhardstein asbl, Waimes/Ovifat
- Eastern Valley Activities, Waimes/Thirimont
- Lac de Robertville, Waimes/Robertville
- Maison du Parc - Botrange, Waimes

BERATENDE MITGLIEDER*

- Tourismusminister der Wallonischen Region oder sein Vertreter
- Provinzialrat der Provinz Lüttich
- Ostbelgische Verkehrsvereine
 - Verkehrsverein Hauset
 - VV Eynatten VoG
 - Interessengemeinschaft Bütgenbach-Berg
 - Office du Tourisme "le Pays des Hautes Fagnes Waimes"
 - RSI Malmedy
 - RSI Robertville
 - Verkehrs- und Verschönerungsverein Meyerode-Herresbach-Medell VoG
 - Verkehrsverein Born
 - Verkehrsverein Elsenborn-Nidrum VoG
 - Verkehrsverein Ourquelle VoG
 - Verkehrsverein Reuland-Ouren
 - Verkehrsverein Schönberg
 - Verkehrsverein VVE
 - Verkehrsverein Walhorn
 - Verkehrsverein Kelmis VoG
 - VoG "Wald und Tal"
 - Verkehrsverein Herbesthal
 - Verkehrsverein Lontzen
 - Verkehrsverein Raeren
 - Werbe-und Kulturausschuss Amel-Eibertingen-Valender
 - Werbeverein Wirtzfeld VoG

* Stand am 31.12.2019

MANDATE

VoG TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN

Regionale Kooperationen

- Naturpark Hohes Venn – Eifel
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft
- LAG Zwischen Weser und Göhl
- LAG 100 Dörfer – 1 Zukunft
- Flussvertrag Amel/Rur
- Flussvertrag Weser

Nationale Kooperationen

- Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich
- Wallonie Bruxelles Tourisme
- Logis de Belgique

Internationale Kooperationen

- EWIV Eifel-Ardennen Marketing

HAUS FÜR TOURISMUS HOHES VENN – OSTBELGIEN

Nationale Kooperationen

- Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich
- Wallonie Bruxelles Tourisme

PERSONAL



Sandra **DE TAEYE**
sandra.detaeye@ostbelgien.eu



Dany **HECK**
dany.heck@ostbelgien.eu



Kevin **BODARWÉ**
kevin.bodarwe@ostbelgien.eu



René **HANSEN**
rene.hansen@ostbelgien.eu



Claudine **LEGROS**
claudine.legros@ostbelgien.eu



Caroline **MASSOTTE**
caroline.massotte@ostbelgien.eu



Andrea **MICHAELIS**
andrea.michaelis@ostbelgien.eu



Alexandra **SCHANK**
alexandra.schank@ostbelgien.eu



Christoph **HENDRICH**
christoph.hendrich@ostbelgien.eu



Helen **HOFFMANN**
helen.hoffmann@ostbelgien.eu

Frau Jeanine Schommer, Buchhalterin der TAO, ist im Oktober 2019 in den Ruhestand getreten. Frau Linda Margrève, Haus für Tourismus, und Frau Darinka Murmann, Marketing TAO, haben die TAO respektive im September 2019 und April 2020 aus freien Stücken verlassen.



Christiane **SCHLECK**
christiane.schleck@ostbelgien.eu



Jef **SCHUWER**
jef.schuwer@ostbelgien.eu



Jörg **WEISHAUPT**
joerg.weishaupt@ostbelgien.eu



Ostbelgien

Cantons de l'Est · Oostkantons

Verantwortlicher Herausgeber

Tourismusagentur Ostbelgien VoG

Sandra De Taeye

Direktorin

Hauptstraße 54 – 4780 Sankt Vith

+32 80 22 76 64 – info@ostbelgien.eu

www.ostbelgien.eu

Koordination:

Claudine Legros

Fotos:

Markus Balkow

Christian Charlier

Dominik Ketz

P-A Massotte

Stoneman Arduenna/Dennis Stratmann

Tourismusagentur Ostbelgien

Design:

JCW Communication

Druck:

Kliemo 05/2020

www.ostbelgien.eu